

	ENSENYAMENT D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES CURS ACADÈMIC 2003 - 2004		
	ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA I		
	PROFESSOR/A: MANUEL RUIZ GONZALEZ		
	CURS: 1r	CRÈDITS: 6	TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

El curs de Direcció Estratègica i Política d'Empresa I és una peça clau per l'estudiant de la Llicenciatura en "Administració i Direcció d'Empreses". Al tractar-se d'una titulació de segon cicle l'estudiant te ja uns coneixements previs importants de management i de la resta d'assignatures d'economia de l'empresa que li permetrà aprofundir en el coneixement de la Direcció Estratègica de les Organitzacions actuals. Tots els conceptes que s'exposen en el temari de l'assignatura li seran de gran importància, tant si algun dia ocupa un càrrec de Direcció d'una empresa u organització, com si té que relacionar-se professionalment amb ells de qualsevol altra forma. Tant si es tracta d'una empresa de mida gran o petita, o d'una línia de negoci, l'estratègia és part fonamental de la gestió per poder fer front al repte competitiu que presenta el mercat. Aquest Curs mostra com formular una estratègia, utilitzant els principals conceptes vigents en el camp de l'estratègia competitiva. El seu objectiu es aportar també una guia practica que pugui ser aplicada en la formulació d'una estratègia en un negoci o empresa.

El curs està dissenyat per que l'estudiant vagi profunditzant lentament en el camp de la Direcció Estratègica, a partir dels coneixements de que ja disposa, i el prepara per la continuació d'aplicació dels coneixements adquirits en l'assignatura Direcció Estratègica i Política d'Empresa II que està previst que cursi en el semestre següent.

En entorns oberts a la competència, les estratègies han de formular-se donant a aquesta un lloc preponderant. Competència i estratègia són dos conceptes inseparables, ja que la competència existeix en les economies de mercat és el repte principal al que s'enfronten les empreses que busquen negocis amb una alta rendibilitat sostenible en el temps.

El programa s'ha dissenyat amb cinc objectius fonamentals: informar, instruir, influir, implicar i inspirar en els estudiants de Administració i Direcció d'Empreses (ADE).

- ✓ Informar aportant conceptes i exemples en la Direcció estratègica actual. En aquest sentit, el curs recull les tendències actuals per reforçar les tradicionals avaluacions DAFO (SWOT) amb les contribucions a la direcció estratègica des de la perspectiva de recursos i capacitats.
- ✓ Instruir en la forma en que es posen en pràctica les idees i models que s'analitzen, mitjançant casos que permetin situar a l'estudiant davant d'una realitat concreta sobre la que pot treballar. En especial, aquestes practiques

li seran d'utilitat a l'estudiant a l'hora d'abordar l'assignatura de "Jocs d'empresa" que està previst en el pla d'estudis de la titulació dels següents quadrimestres.

- ✓ Influir a l'estudiant de forma positiva, proporcionant un sentit real a les aplicacions dels conceptes i models en tot tipus de casos i en les diferents situacions en que es pot trobar.
- ✓ Implicar a l'estudiant com a pensador i com a persona d'acció. Que pensa en els problemes i en la solució des del punt de vista estratègic. Que pensi abans d'actuar és important, però també ho és que actuï eficaç i eficientment. El management és un món d'accions oportunes i adequades. No és un món pels passius, sinó per aquells que s'impliquen en fites positives. Que entengui que les empreses paguen als managers per que prenguin decisions i actuïn i que no han de tenir por a equivocar-se fins el punt d'arribar a la "paràlisi per anàlisi".
- ✓ Inspirar a l'estudiant a seguir aprenent en l'àrea estratègica a partir dels conceptes, models i idees que aprengui en aquest curs. Que llegeixi sobre Direcció Estratègica en altres fonts i que segueixi aprenent. Perquè aprendre management i en especial direcció estratègica és un viatge personal que dura tota la seva carrera professional i especialment en l'entorn que ens rodeja ens obligarà a una formació continuada, a una formació de per vida.

2. CONTINGUTS

3. PROGRAMA

Naturalesa de la Direcció estratègica

Conceptes fonamentals: Missió, Visió, Objectius, Estratègia, Polítiques.

El concepte d'estratègia.

Decisions estratègiques.

Evolució dels Sistemes de Direcció Estratègica.

Desenvolupament estratègic.

Funció Directiva

Tasques de direcció. Aprenentatge i gestió del coneixement.

Necessitat d'alineació estructura, persones, estratègia.

El lideratge i el seu paper en tot el procés.

Anàlisi del Sector i de la Competència

Anàlisi de l'entorn.

Sector. Model de cinc forces. Grups Estratègics.

Competidors.

Mercat.

Anàlisis de recursos, capacitats, competències

Els recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.

Potencial dels Recursos i Capacitats per l'empresa.

Desenvolupament dels Recursos i Capacitats competitives.

Estratègia de Negoci

Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.

Estratègies competitives.

Avantatge competitiu i factors claus de l'èxit en diferents contextos.

Estratègia Corporativa

Elements fonamentals en la definició de l'estratègia corporativa.

El Context Cultural.

Ètica i responsabilitat social de l'empresa.

Els Grups d'interès.

Estratègia d'integració vertical.

Estratègia de diversificació.

Direcció estratègica de la corporació diversificada.

Estratègia de fusions, adquisicions, aliances i cooperació.

Estratègia d'internacionalització.

Direcció estratègica de corporacions Globals.

Estratègia Funcional

Concepte i tipus.

Desenvolupament d'estratègies funcionals.

El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Metodologia

Per aconseguir els objectius proposats en el curs de Direcció Estratègica i Política d'Empresa I es segueix una metodologia que combina en les classes l'exposició dels conceptes, les idees i els models teòrics, com la realització d'exemples pràctics que permeten la reflexió de la teoria, plantejant qüestions als estudiants que han de prendre decisions i jutjar la seva pròpia posició sobre el que es planteja.

Igualment, s'estableixen activitats practiques de resolució d'exercicis i problemes tipus i es demana posteriorment a l'estudiant que presenti la solució d'un altre exercici similar, de forma que l'estudiant s'adonarà realment dels seus dubtes i de la validesa dels seus plantejaments fora del problema tipus resolt.

En l'enfocament pràctic, aquest Curs aporta les claus principals de l'estratègia competitiva. Per fer-ho, opta per una metodologia de Casos, que te el seu origen en els primers anys de la Harvard Business School, en que han participat els mes destacats estrategs del mon, entre els que destaca Michael Porter. En un temps en el que les noves idees sobre estratègia passen de moda cada dia, la llarga tradició d'aquesta Escola avala la qualitat i la vigència dels seus continguts.

En tot moment es permet la consulta de tutoria tant en el despatx, com a través de correu electrònic.

5. BIBLIOGRAFIA

- Títol: Direcció estratègica: conceptes, tècniques i aplicacions.
Autor: Robert M. GRANT
Editorial: Civitas
1996
- Títol: El Procés Estratègic. Edició europea revisada
Autor: Henri Mintzberg & James Brian Quinn & Sumantra Ghoshal
Editorial: Prentice Hall
1999
- Títol: Direcció Estratègica. (5ª Edición)
Autor: Ferri Johnson / Kevan Scholes
Editorial: Prentice Hall
2000

Títol: Administració Estratègica (11^a Edición)
Autor: A. A. Thompson & A. J. Strickland
Editorial: McGraw-Hill
1999

Títol: Administració estratègica: Competitividad y conceptos de globalización.

Autors: Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson
Editorial: International Thomson Editores
1999

6. AVALUACIÓ

L'avaluació del curs pretén ser una activitat normal de l'estudiant, que a través d'ella aconseguirà per una banda posar a prova la seva comprensió global de la matèria explicada i per altra banda visualitzar aquells aspectes parcials i temes que necessiten un treball més profund a l'objecte d'interioritzar els conceptes, idees, models i exercicis desenvolupats i proposats en el curs.

En aquest curs l'estudiant té l'oportunitat de desenvolupar i superar la part pràctica mitjançant una avaluació continuada de l'exercici pràctic proposat (cas empresa).

En tot moment l'estudiant té la possibilitat de consultar als professors tant en les matèries teòriques com en les de pràctica en les hores de tutoria o per correu electrònic.

L'examen final del dia 14 de juny de 2004 constarà per tant de dos parts, una teòrica i una pràctica.

- ✓ La part pràctica s'haurà de superar amb nota de 4,5 o superior per poder superar l'assignatura en aquest examen. Aquells estudiants que ja l'hagin superat per avaluació continuada no tindran necessitat de presentar-se a aquesta part i la nota que han obtingut es tindrà en compte en la nota final de l'examen.
- ✓ La part teòrica constarà de dos preguntes sobre els temes desenvolupats en el programa. Per superar aquesta part no es podrà tenir una nota parcial en les preguntes que evidencin carències fonamentals de l'alumne en aquest examen.

La nota final de l'examen serà el resultat de sumar les notes parcials valorades sobre 10 cada una d'elles i dividir per 3. Sempre valorant les limitacions establertes en els apartats anteriors.

L'examen final de setembre de 2004 serà similar al de juny de 2004.